

## Compte-rendu de la 2<sup>ème</sup> réunion du «Conseil Pastoral Diocésain» (CDP) du 18/03/2023

**Participants :** M. Jean-Paul ABGRALL, Mme Marie-France BOURQUIN, Diacre Alain FRÉMONT, Mme Renée TALAMONA, M. Gilles TEXIER, M. Guillaume MASSONI, Diacre François PEYRE, Père Gérard REYNAL, Mme Marie-Odile VOUILLOUX, Père Bernard ZIMMERMANN. François ARMAND, Sœur Émilie AUSSEL, M. Jean-Daniel COLLE, M. Emmanuel JOLIVET, Mme Nicole de LUBERSAC, M. Didier TARDIEUX, M. Emmanuel COUDERC, Mme Marie Jo GATIGNOL, Frère Danik LABINAL, M. Dominique LAMIRAND, Mme Béatrice PATIER, Père Nicolas RISSO

**Excusés :** Don Raphaël de SAINT-MARTIN, M. Raphaël BARBIER, Melle Évelyne ROSIER, Père David WOSYNSKI.

---

Rappel de l'ordre du jour :

- Prière
- Présentation de la journée par Mgr Francis BESTION
- Travail en 4 carrefours
- Pause repas
- Remontée des carrefours et échanges à partir des conclusions des 4 carrefours
- Conclusion de Mgr Bestion

### 1. Présentation de la journée par Mgr Francis BESTION

Le père Évêque remercie les participants et excuse les absents. Puis il revient sur les 3 points qui sont ressortis dans toutes les synthèses des différents groupes de décembre 2022 :

- la formation pour la mission
- les EAP : leur rôle, la collaboration prêtres-laïcs
- les jeunes : accueillir, laisser la place, créer la confiance

Le bureau du CDP a proposé, à partir de ces éléments, 3 pistes de travail pour cette nouvelle journée :

- Comment assurer une diffusion des travaux du CDP aux prêtres et membres des EAP de chaque communauté locale, pour leur permettre de se l'appropriier et d'y réfléchir ?
- Face à tout ce qui se vit de beau et aux multiples propositions dans le Diocèse, comment mieux le faire savoir, s'en réjouir ?
- Comment être à l'écoute de ce que cherchent les jeunes ? les familles ? Comment leur donner matière pour être vie pour le Seigneur ?

### 2. Tour de Table sur la base des réflexions en carrefour sur les 3 questions :

#### Groupe 1

Sur le thème des EAP :

- Disposer de la liste exhaustive des participants aux EAP dans le diocèse, pour permettre l'envoi (à dose mesurée) d'une newsletter, diocésaine ou sur les périmètres des espaces missionnaires.
- Diffuser aux EAP un résumé des travaux du CDP (contexte, les 3 points majeurs identifiés, les objectifs) en précisant toutefois ce qui est attendu de cette diffusion : quel usage ? En avoir une Appropriation par les EAP pour nourrir leurs échanges ? Faire des contributions en retour ?
- Identifier au sein des EAP un correspondant en mesure d'organiser la diffusion de l'information au sein de l'EAP et, au-delà, au sein de la communauté, sur des sujets dont il serait destinataire (formations, conférences...).
- Rediffuser les statuts, là où cela semble utile, avec une explication et des exemples de ce qui s'y vit et de ce qui fonctionne en EAP.

#### FORMATION

- Proposer des modules de formation à organiser, y compris à domicile, à la carte.
- Pour y voir clair sur l'absentéisme, faire un vrai diagnostic des participants et non participants aux formations, pour mieux comprendre les motivations et les obstacles à lever, l'intérêt exprimé et en tirer des enseignements utiles pour faire mieux.

- Outre l'agenda proposé en début d'année, et parce qu'il peut y avoir des modifications ou des imprévus, assurer une diffusion trimestrielle des formations à venir dans le trimestre suivant pour remobiliser.

## JEUNES

- Renouveler l'évènement du type « semaine missionnaire », organisé avec succès sur le diocèse en 2021 dans les écoles, les collèges et les lycées ; avec rencontres et témoignages. Et savoir en dégager un bilan.
- Pour bien écouter, jeunes et moins jeunes, comment organiser **les conditions** pour les rencontrer et provoquer l'échange sur ce qui les intéresse et les questionne, du type :
  - repas partagé à l'issue de la messe
  - préparation au mariage...
- Remettre en place les moments de rencontres multi-générationnelles et populaires, du type Kermesse.

## **Groupe 2**

- De belles choses sur le terrain trop méconnues comme :
  - les créations de chorales, de groupes de louanges, de rallyes des crèches, de croix des villages
  - utiliser les supports de communication (**Église en Corrèze**), le site du diocèse, Facebook, pour le faire savoir.
  - Prendre le temps d'en rendre louange aussi, lors des prières universelles.
- Être à l'écoute : qui doit écouter et quoi écouter ?  
Mettre en place une pastorale du tourisme.  
Mieux exploiter les ressources du diocèse en personnes (intervenant sur la fin de vie, sur des situations historiques qui éclairent le présent) et en moyens (les ostensions et la piété populaire en mesure de répondre à certaines attentes).
- Comment donner **matière pour vivre avec le Seigneur** ? Être moins dans le fonctionnement ecclésial, au bénéfice du culte et de l'évangélisation.
- La question de l'utilisation des Églises pour des manifestations profanes ?

## **Groupe 3**

### Diffusion aux EAP :

- Une lettre de l'évêque et/ou du CDP, sur ce qui est vécu, avec des exemples et retours d'expérience.

### Ce qui ce vit de beau à faire connaître :

- **Instaurer des moments dédiés** pour le dire, en communiquant sur ce qui se passe dans la paroisse, en proximité : repas partagés, après l'office.. etc

### Être à l'écoute :

- Une manifestation : créer l'évènement pour ensuite engager le dialogue.

### Comment donner envie ?

- Par des témoignages de foi, d'amour fraternel et de vie.

### Comment être force de propositions ?

- avoir le bon langage et les bonnes attitudes : former des gens / accompagnants pour cela (vocabulaire, Charisme...)

## **Groupe 4**

Ce qui se vit : beauté de célébrations, pèlerinage, préparation funéraires, visite de l'évêque dans des communautés locales, diversité des propositions sur Brive...

- Utiliser la revue diocésaine **Église en Corrèze**, en améliorant la distribution (y compris porte à porte, y compris par le numérique) et en le prévoyant dans les différentes pastorales.
- Être témoin lors des rencontres de préparation baptêmes, mariages et funéraires.

Évangélisation :

- Il faut savoir et oser aller au devant des autres, même si c'est subtil face aux non croyants. C'est aussi dans la manière d'être que se joue l'évangélisation.
- Débats sur les avantages et les réserves au sujet d'une série comme « **Chosen** » (disponible en DVD) et son impact, non négligeable, sur les jeunes ? (certains animateurs en Aumônerie l'utilisent)

Les formations :

- Il n'y a pas nécessairement d'attente excessive de formations, mais il peut être utile d'avoir **une boîte à outils** pour en organiser au sein de la communauté, **plus en proximité**. L'attente est plutôt locale et le diocèse doit être davantage force de proposition sur une boîte à outils.
- La formation passe aujourd'hui davantage par la mise à disposition de tutos...
- Il faut aussi s'interroger sur le besoin réellement exprimé : des apprentissages nouveaux, ou bien un lieu où venir partager ses difficultés et ses questions, sur la mission dans laquelle on est engagé et pouvoir partager avec ceux qui sont impliqués dans la même pastorale.

Les EAP :

- Une relecture de **Église en Corrèze** est un moyen simple de partage au sein des EAP. De même, une meilleure diffusion et distribution en le donnant de la main à la main, à l'issue des célébrations, lors de certaines préparations, en EHPAD .....
- La stabilité dans les clochers dépend aussi de l'EAP, au regard de la composition et de la démographie du clergé sur le Diocèse, avec des curés partagés entre paroisses.

La diffusion de l'information :

- Des outils du type CRM (*Customer Relationship Management*)\* (RGPD - règlement général sur la protection des données - compatible) peuvent servir de support à l'action et à l'utilisation par les paroisses, qui en retour devront savoir et pouvoir l'alimenter..
- **Attention**, à éviter des diffusions numériques pléthoriques qui ne sont pas lues, ni consultées.
- Il existe un site qui pourrait être exploité plus largement et au bénéfice des paroisses : un site internet unique et revisité, en s'inspirant par exemple de ce que font d'autres diocèses très dynamiques pour animer régulièrement et augmenter le taux de visite et d'utilisation. Ce qui nécessite de compléter par des pages locales, alimentées par les Communautés sur ce qui s'y passe.
- Il pourrait y avoir une enquête sur l'accueil de **Église en Corrèze**, pour en mesurer l'impact

**Conclusion** : comment poursuivre le travail du CDP ?

- **Il y a des propositions à relayer dans les EAP** pour partager et recueillir les sensibilités
- Il faut retenir une méthode :
  - choisir un **thème de travail prioritaire**, à vraiment approfondir en terme d'orientations à formuler et/ou d'actions à proposer, parmi les 3 qui ont été explorés
  - Repartir du réel, ce qui se fait et ce que cela nous enseigne,
  - organiser l'échange avec les acteurs du thème retenu, par exemple des jeunes, en les invitant afin d'être en écoute de leurs attentes et actions. Il existe d'ailleurs déjà des groupes constitués qui pourraient être partenaires de la démarche.

\* CRM : c'est une suggestion de notre économiste, Jean-Daniel Colle, qui pourra être approfondie lors d'une réunion après la rentrée 2023-2024

**Date à retenir :**

La prochaine réunion du CDP : le samedi 17 Juin 2023 de 10H à 15H30