

Communiqué de presse

UN SITE INTERNET REFAIT À NEUF

L'Église catholique en Corrèze bénéficie désormais d'une vitrine moderne et dynamique sur internet. Son tout nouveau site, mis en ligne ce lundi 21 août, rafraîchit son image et lui permet de renforcer sa communication sur un espace numérique devenu incontournable.

L'adresse, inchangée, reste : www.correze.catholique.fr

RESPONSIVE DESIGN

Entièrement responsive, ce site s'adapte à tous les écrans, ordinateurs, tablettes et smartphones. Son design est épuré et en accord avec la nouvelle charte graphique du diocèse, revue en ce début d'année. On retrouve ainsi le vert et le bleu du logo.

PLACE À L'IMAGE ET À L'ACTUALITÉ

Dans le souci de renforcer la visibilité de son actualité, le diocèse a développé un site ergonomique offrant un accès rapide à l'information essentielle. La page d'accueil s'ouvre ainsi sur les dernières actualités et met en avant les prochains rendez-vous de l'agenda. Une place importante est accordée au visuel, notamment via le slider accueillant le visiteur, mais aussi via l'illustration systématique des actualités.

LE DON EN LIGNE

Il est désormais possible de contribuer au denier de l'Église pour le diocèse de Tulle en quelques clics via le pictogramme bleu en haut à droite de l'écran. Cette nouveauté était attendue de beaucoup de diocésains. Nous les encourageons donc à tester ce dispositif sans attendre.

NEWSLETTER ET NOUVEAU MAGAZINE

La newsletter sera mensuelle ! Les internautes sont invités à renseigner leur adresse mail dans le champ prévu à cet effet (en bas de l'écran). Ils recevront les dernières nouveautés mises en ligne, autour du 15 du mois. En outre, le magazine diocésain devenu mensuel et lui aussi refait à neuf, sera disponible gratuitement dès le 1^{er} septembre dans les paroisses, les écoles, et sur le site internet !

ESPACE PRESSE

Dans la rubrique « pratique » à droite de l'écran, un espace presse permet un accès direct aux communiqués et dossiers de presse du diocèse.

CONCEPTION ET RÉALISATION

La conception graphique et la réalisation technique ont été confiées à l'entreprise Bayard Service, en lien étroit avec le service communication du diocèse. Au service des communautés chrétiennes (diocèses, paroisses, mouvements et services), cette entreprise partage nos convictions et a su donner forme à notre communication pour l'annonce de l'Évangile.